

La pratique du portrait intime demande une approche sensible de la part du photographe. C'est un travail thérapeutique sur le rapport à son corps et à soi-même pour le client.

De plus en plus demandé, notamment par les couples en quête de l'expression de l'intensité de leurs sentiments, cette pratique demande à la fois des compétences techniques mais également une approche humaine.

– LE BOUDOIR ET LE PORTRAIT INTIME –

L'ATELIER DE

Charles

DURÉE Formation en présentiel - 4 jours - 32 h (immersion)

PUBLIC Photographes professionnels. Pour tout autre profil nous contacter.

DIFFICULTÉ ★★☆☆

PRÉ-REQUIS Savoir régler son boîtier photographique pour obtenir des images correctement exposées quelles que soient les conditions de lumière.
Savoir compléter ou remplacer la lumière naturelle par un flash.
Savoir développer ses images sur un ordinateur.

FORMATEUR Audrey DUPUY - GUETON
Photographe boudoir et portrait intime
www.korzeam-boudoir.fr

EFFECTIF de 6 (min.) à 8 (max.) stagiaires.

OBJECTIFS

- ✓ Construire une offre cohérente de photographe spécialisé dans le portrait intime.
- ✓ Savoir trouver les emplacements valorisants pour réaliser ses images dans un décors intérieur.
- ✓ Diriger son client : homme, femme ou couple tout au long d'une séance boudoir.
- ✓ Réaliser une sélection d'images et en travailler le rendu final sur Lightroom.
- ✓ Sélectionner les images impactantes d'une prise de vue et les améliorer par une retouche spécifique au portrait.

LIEU / DATE / € TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur www.atelier-charles.fr

Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

JOUR 1

PRESENTATION – THÉORIE

MATIN – PRÉSENTATION :

- > Présentation de la formatrice, de son travail et de son approche personnelle.
- > Quelle différence avec le nu artistique ?
- > Partage des expériences de chacun des stagiaires et problèmes rencontrés.
- > Définition de l'approche personnelle de chacun :
 - Exercice Moonboard – Qu'est ce qui vous motive à faire du boudoir ?
 - Comment démarrer son activité et trouver sa clientèle- cible ?
 - Lecture de portfolios

APRÈS-MIDI – THÉORIE

- > Définir son offre de prix
 - Comment être cohérent et rentable ?
 - Savoir évaluer son temps de travail sur une séance.
- > Gestion administrative
 - le devis, le contrat, le droit à l'image et le droit d'auteur. L'assurance RCpro
- > La préparation d'une séance
 - Que se passe-t-il en amont ?
 - Séance en solo ou en couple ?
 - Le choix du lieu
 - Le choix des tenues
 - Le maquillage
 - Accompagner ses clients
 - Quel matériel pour ce type de photographies ?

JOUR 2

PRATIQUE

- > Pour chaque séance, il y aura un temps pour observer la formatrice. Puis, chaque photographe pourra avoir un temps de shoot avec les modèles avec un objectif de réaliser 1 à 2 photos «portfolio» par séance. Attention, l'objectif n'est pas ici de réaliser son book photo

MATIN – PRISE DE VUE

- > Séance portrait - femme solo
- > Rappel des points de préparation de la séance, présentation de la modèle.
- > Le choix des spots de prise de vue
- > Le workflow d'une séance du + vêtu vers le - vêtu

- > Conseils de prise de vue, gestion de la lumière, des arrières plans, des compositions, choix des objectifs.

APRÈS-MIDI – PRISE DE VUE :

- > Séance portrait - couple
- > Rappel des points de préparation de la séance, présentation de la modèle.
- > Le choix des spots de prise de vue
- > Le workflow d'une séance du + vêtu vers le - vêtu
- > Conseils de prise de vue, gestion de la lumière, des arrières plans, des compositions, choix des objectifs.

JOUR 3

RETOUCHE ET COMMUNICATION

MATIN – POST PRODUCTION

- > Savoir faire son editing
- > Travail des images grâce à Lightroom
- > Presets personnels, comment les créer ?
- > Pinceaux personnalisés
- > Avoir une sélection d'images homogène, authentique et rapide.
- > Exportation des photographies
- > Produits proposés au client :
 - tirages
 - albums

APRÈS-MIDI – COMMUNICATION

- > Bien construire son portfolio : On vend ce que l'on montre !
- > Les différents supports de communication :
 - le site internet (SEO)
 - le bouche à oreille
 - les réseaux sociaux ... et la censure !
 - la fidélisation
 - le réseau pro (Korzeam, les rencontres photographiques du portrait intime)
- > Bilan de la formation
 - visionnage des photos post-traitées de la veille
- > Suivi et conseils
- > Questions / Réponses

TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Stage réalisé en petit groupe avec le formateur
- ✓ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique en sous-groupes
- ✓ Présentation du cours par vidéoprojection
- ✓ Support de court écrit

INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir. Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : contact@atelier-charles.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✓ Remise d'un certificat de réalisation
- ✓ Évaluation finale :
 - 3 critères de prise de vue : maîtrise du matériel / Direction du modèle / Respect des consignes
 - 3 critères de rendu des photographies : Workflow et post production / critique d'image / photos rendues
 - Aucun critère doit être «non acquis» et maximum 2 «en cours d'acquisition» pour obtenir l'attestation de formation professionnelle.

- L'ATELIER DE CHARLES -

Organisme de formation professionnelle - SARL au capital de 1.000 € - Siret : 818 581 332 00033 - TVA FR52818581332 - Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 44 57 03575 57 auprès de la préfecture de la région Grand Est. - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État (Art L.6352-12 du code du travail) - 15 rue de Verdun, 57160 Moulins-lès-Metz - www.atelier-charles.fr - contact@atelier-charles.fr - 03 87 53 69 77.