



Une séance photo, c'est avant tout une expérience. Un moment de vie intense seul ou en famille.

Grâce au «portrait super-héros» vous allez offrir à vos clients un moment fun, décalé, inoubliable.

Au delà de vous apprendre les techniques de prise de vue et de retouche spécifique pour obtenir l'effet «cartoon» Wahoo, nous allons aussi travailler ensemble la stratégie commerciale liée à ce produit pour qu'il soit très rentable pour vous

– LE PORTRAIT «SUPER HÉROS» – UN MOMENT FUN, DÉCALÉ ET INOUBLIABLE POUR PETITS ET GRANDS

L'ATELIER DE

Charles

DURÉE Formation en présentiel - 24 heures

PUBLIC Photographes

DIFFICULTÉ ★★☆☆

PRÉ-REQUIS Pas de pré-requis pour cette formation

PRÉ-ACQUIS Savoir réaliser une photographie correctement exposée quelles que soient les conditions de lumière

FORMATEUR Martial BELS
Photographe
www.martialbels.fr

EFFECTIF 6 à 8 stagiaires maximum

Nota :

Si vous souhaitez vous équiper avec les produits Capow pour réaliser des photographies «super héros» sous licence Marvel, un investissement sera à prévoir. Toutefois, vous pouvez très bien imaginer votre propre univers créatif en appliquant les techniques de prise de vue, de retouche, mais aussi commerciales abordées lors de cette formation.

OBJECTIFS

- ✓ Créer votre parcours client spécifique au «portrait super-héros», depuis la prospection jusqu'à la vente finale.
- ✓ Augmenter sensiblement votre panier moyen par la vente d'œuvres et de tableaux, à laquelle cette activité se prête particulièrement bien.
- ✓ Construire des plans d'éclairages simples, mais au rendu cinématographique
- ✓ Savoir gérer vos modèles par un posing adapté en individuel ou en famille pour des photographies percutantes
- ✓ Savoir retoucher en donnant un effet «cartoon» à vos images pour un effet Wahoo assuré.

📍 LIEU / 📅 DATE / 💶 TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur www.atelier-charles.fr

Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

JOUR 1

MARKETING ET VENTE 8H

- > Présentation des stagiaires et attentes sur la formation
- > Présentation du déroulé de la formation et des différents ateliers
- > Présentation du formateur, de son parcours et de son portfolio
- > Le parcours client «portrait super-héros» :
 - Rentabiliser son investissement rapidement
 - Savoir correctement prospecter ses clients et les préparer à votre stratégie commerciale
 - La notion de vente additionnelles pour décupler son panier moyen
 - La construction de votre offre et la vente de produits
- > Debriefing de la journée
- > Questions / Réponses

JOUR 2

PRISE DE VUE 8H

- > Présentation des ateliers de la journée
- > Explication des attendus
- > Démonstration et explication par le formateur de plans d'éclairages simples et efficaces pour des photographies percutantes, avec un rendu cinématographique
- > Conception par les stagiaires, sur papier, des plans d'éclairages qu'ils souhaitent mettre en oeuvre
- > Réalisation de photographies «capow» sous licence Marvel en sous-groupes
- > Débriefing de la journée
- > Questions réponses

JOUR 3

LA RETOUCHE 8H

- > Prise en main du logiciel Lightroom pour :
 - Organiser son archivage
 - Réaliser l'édition de ses photos
 - Savoir travailler en parallèle sur Lr et Ps
 - Préparer ses images pour la vente
- > Prise en main des logiciels Photoshop et Nik Collection :
 - Savoir transformer ses images en véritable Cartoon pour un effet Wahoo
- > Mise en pratique d'une retouche complète sur les logiciels des photographies réalisées la veille
- > Debriefing de la journée et de la formation
- > Questions / Réponses

TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Stage réalisé en petit groupe (6 à 8 stagiaires maximum) avec le formateur
- ✓ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique

INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir.

Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : contact@atelier-charles.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✓ Validation des acquis des stagiaires en temps réel lors de mises en pratiques individuelles
- ✓ L'évaluation finale se fait :
 - par la réponse à un questionnaire noté sur 20 points
- ✓ Une note sur 20 sera attribuée une note de 10 devra être obtenue pour valider la formation.
- ✓ Remise d'un certificat de réalisation et d'une attestation de fin de formation

- L'ATELIER DE CHARLES -

Organisme de formation professionnelle - SARL au capital de 1.000 € - Siret : 818 581 332 00041 - TVA FR52818581332
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 44 57 03575 57 auprès de la préfecture de la région Grand Est.
- Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État (Art L.6352-12 du code du travail) -
86 rue Aux Arènes - 57000 Metz - www.atelier-charles.fr - contact@atelier-charles.fr - 06 07 30 72 89.