



Le portrait «corporate» répond aux besoins de communication des entreprises. La demande est importante car elle concerne tous types d'entreprises et a été largement amplifiée ces dernières années par le besoin de numérisation suite à la pandémie.

Ce portrait de commande demande une préparation minutieuse pour être efficace le jour J. Cette formation vous aidera à faire les bons choix techniques et créatifs pour satisfaire vos clients professionnels.

## – LE PORTRAIT CORPORATE –

### L'ATELIER DE

# Charles

**DURÉE** Formation en présentiel - 3 jours - 24 h

**PUBLIC** Photographes professionnels.  
Pour tout autre profil nous contacter.

**DIFFICULTÉ** ★★☆☆

**PRÉ-REQUIS** Savoir régler son boîtier photographique pour obtenir des images correctement exposées quelles que soient les conditions de lumière.

**FORMATEUR** Olivier TOUSSAINT  
Photographe spécialisé dans la communication des entreprises  
<https://oliviertoussaintphotographe.com>

**EFFECTIF** de 6 (min.) à 8 (max.) stagiaires.

#### OBJECTIFS

- ✓ Utiliser les bons canaux pour trouver des clients professionnels.
- ✓ Savoir analyser les besoins de son client, en déduire les contraintes nécessaires à l'établissement d'un devis cohérent.
- ✓ Connaître les composantes de l'esthétique contemporaine d'un portrait corporate.
- ✓ préparer une séance de prise de vue de photographie «corporate».
- ✓ Savoir techniquement réaliser des portraits d'entreprise dans différentes conditions de prise de vue.

#### LIEU / 📅 DATE / € TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur [www.atelier-charles.fr](http://www.atelier-charles.fr)

Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

## PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

### JOUR 1

#### PRESENTATION - THÉORIE

- > Présentation des stagiaires et questionnement sur leurs attentes pendant la formation.
- > Présentation du déroulé de la formation et des différents ateliers.
- > Présentation du portfolio des stagiaires.
- > Présentation du formateur, de son parcours et de son portfolio.
- > Les différents types de commandes de portrait corporate :
  - trombinoscope
  - portrait individuel
  - photographie de groupe
  - mise en situation
  - portrait d'animation ou événementiel
- > Les différents contextes situationnels de la photographie «corporate» :
  - ambiance studio
  - ambiance bureau
  - ambiance atelier
  - reportage terrain
- > Exercice pratique : faire un portrait sur fond neutre et un portrait en situation.
- > Analyse et critique des images réalisées.
- > Débriefing de la journée / questions / réponses.

### JOUR 2

#### PRATIQUE

- > La veille esthétique : analyse de portraits depuis différentes sources (banques d'images, sites d'entreprises, google ...) afin de comprendre quels sont les composants de l'esthétique contemporaine d'un portrait corporate.
- > Analyse et critique des types de portraits réalisés selon le secteur d'activité (par exemple BTP)
- > Exercice pratique : sur un territoire et un secteur d'activité, analyser les portraits réalisés (sites, réseaux sociaux)
- > La préparation d'une séance photo :
  - choix esthétiques
  - choix techniques
  - matériel
  - logistique
- > Lecture et analyse d'un brief donné par le client
- > La séance photo
- > Exercice pratique : réaliser une photo de groupe
- > Débriefing de la journée / questions / réponses

### JOUR 3

#### PRATIQUE

- > Comment trouver des clients ?
  - les réseaux professionnels
  - la prospection active
  - les réseaux sociaux
  - les appels d'offre
- > Le devis : «Tout ce qui n'est pas chiffré est offert». Se construire un tableau type permettant de ne rien omettre sur son offre :
  - déplacements
  - matériel spécifique
  - consommables ...
- > Savoir présenter à son client une offre de prix pour la prestation qui soit :
  - crédible
  - précise
  - complète
- > Savoir être force de proposition pour vendre des produits ou services additionnels
- > Exercice pratique : faire un portrait sur fond neutre et un portrait en situation.
- > Analyse et critique des images réalisées.
- > Débriefing de la formation / questions / réponses

## TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Stage réalisé en petit groupe avec le formateur
- ✓ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique en sous-groupes
- ✓ Présentation du cours par vidéoprojection
- ✓ Support de court écrit

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✓ Remise d'un certificat de réalisation
- ✓ Remise d'une attestation de formation professionnelle conditionnée à la réussite aux différentes évaluations validant l'acquisition des compétences.

## INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir. Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : [contact@atelier-charles.fr](mailto:contact@atelier-charles.fr)

### - L'ATELIER DE CHARLES -

Organisme de formation professionnelle - SARL au capital de 1.000 € - Siret : 818 581 332 00033 - TVA FR52818581332 - Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 44 57 03575 57 auprès de la préfecture de la région Grand Est. - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État (Art L.6352-12 du code du travail) - 15 rue de Verdun, 57160 Moulins-lès-Metz - [www.atelier-charles.fr](http://www.atelier-charles.fr) - [contact@atelier-charles.fr](mailto:contact@atelier-charles.fr) - 03 87 53 69 77.