Le portrait «corporate» répond aux besoins de communication des entreprises. La demande est importante car elle concerne tous types d'entreprises et a été largement amplifiée ces dernières années par le besoin de numérisation suite à la pandémie.

Ce portrait de commande demande une préparation minutieuse pour être efficace le jour J. Cette formation vous aidera à faire les bons choix techniques et créatifs pour satisfaire vos clients professionnels.

- LE PORTRAIT CORPORATE -

L'ATELIER DE Charles

DURÉE	Formation en présentiel - 3 jours - 24 h
PUBLIC	Photographes professionnels. Pour tout autre profil nous contacter.
DIFFICULTÉ	★★☆
PRÉ-REQUIS	Savoir régler son boîtier photographique pour obtenir des images correctement exposées quelles que soient les conditions de lumière.
FORMATEUR	Olivier TOUSSAINT Photographe spécialisé dans la communication des entreprises https://oliviertoussaintphotographe.com
EFFECTIF	de 6 (min.) à 8 (max.) stagiaires.

OBJECTIFS

- ✔ Utiliser les bons cannaux pour trouver des clients professionnels.
- ✔ Savoir analyser les besoins de son client, en déduire les contraintes nécessaires à l'établissement d'un devis cohérent.
- ✔ Connaitre les composantes de l'esthétique contemporaine d'un portrait corporate.
- ✔ préparer une séance de prise de vue de photographie «corporate».
- ✔ Savoir techniquement réaliser des portraits d'entreprise dans différentes conditions de prise de vue.

LIEU / DATE / € TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur **www.atelier-charles.fr**
Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

JOUR 1
PRESENTATION - THÉORIE

- Présentation des stagiaires et questionnement sur leurs attentes pendant la formation.
- Présentation du déroulé de la formation et des différents ateliers.
- Présentation du portflolio des stagiaires.
- Présentation du formateur, de son parcours et de son portfolio.
- Les différents types de commandes de portrait corporate :
  - trombinoscope
  - portrait individuel
  - photographie de groupe
  - mise en situation
  - portrait d'animation ou événementiel
- Les différents contextes situationnels de la photographie «corporate» :
  - ambiance studio
  - ambiance bureau
  - ambiance atelier
  - reportage terrain
- Exercice pratique : faire un portrait sur fond neutre et un portrait en situation.
- Analyse et critique des images réalisées.
- Débriefing de la journée / questions / réponses.

JOUR 2
PRATIQUE

- La veille esthétique : analyse de portraits depuis différentes sources (banques d'images, sites d'entreprises, google ...) afin de comprendre quels sont les composants de l'esthétique contemporaine d'un portrait corporate.
- Analyse et critique des types de portraits réalisés selon le secteur d'activité (par exemple BTP)
- Exercice pratique : sur un territoire et un secteur d'activité, analyser les portraits réalisés (sites, réseaux sociaux)
- La préparation d'une séance photo :
  - choix esthétiques
  - choix techniques
  - matériel
  - logistique
- Lecture et analyse d'un brief donné par le client
- La séance photo
- Exercice pratique : réaliser une photo de groupe
- Débriefing de la journée / questions / réponses

JOUR 3
PRATIQUE

- Comment trouver des clients ?
  - les réseaux professionnels
  - la prospection active
  - les réseaux sociaux
  - les appels d'offre
- Le devis : «Tout ce qui n'est pas chiffré est offert». Se construire un tableau type permettant de ne rien omettre sur son offre :
  - déplacements
  - matériel spécifique
  - consommables ...
- Savoir présenter à son client une offre de prix pour la préstation qui soit :
  - crédible
  - précise
  - complète
- Savoir être force de proposition pour vendre des produits ou services additionnels
- Exercice pratique : faire un portait sur fond neutre et un portrait en situation.
- Analyse et critique des images réalisées.
- Débriefing de la formation / questions / réponses

TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✔ Stage réalisé en petit groupe avec le formateur
- ✔ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique en sous-groupes
- ✔ Présentation du cours par vidéoprojection
- ✔ Support de court écrit

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✔ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✔ Remise d'un certificat de réalisation
- ✔ Remise d'une attestation de formation professionnelle conditionnée à la réussite aux différentes évaluations validant l'acquisition des compétences :
  Un exercice de mise en situation professionnelle noté sur 20 points. Une note minimale de 10/20 est attendue.

INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir.
Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : contact@atelier-charles.fr