



Le portrait «corporate» répond aux besoins de communication des entreprises. La demande est importante car elle concerne tous types d'entreprises et a été largement amplifiée ces dernières années par le besoin de numérisation suite à la pandémie.

Ce portrait de commande demande une préparation minutieuse pour être efficace le jour J. Cette formation vous aidera à faire les bons choix techniques et créatifs pour satisfaire vos clients professionnels.

– LE PORTRAIT CORPORATE –

L'ATELIER DE *Charles*

🕒 DURÉE Formation en présentiel – 3 jours – 24 h

👤 PUBLIC Photographes professionnels.
Pour tout autre profil nous contacter.

★ DIFFICULTÉ ★★☆☆

📋 PRÉ-REQUIS Savoir régler son boîtier photographique pour obtenir des images correctement exposées quelles que soient les conditions de lumière.

👤 FORMATEUR Olivier TOUSSAINT
Photographe spécialisé dans la communication des entreprises
<https://oliviertoussaintphotographe.com>

👥 EFFECTIF de 6 (min.) à 8 (max.) stagiaires.

🚩 OBJECTIFS

- ✓ Utiliser les bons canaux pour trouver des clients professionnels.
- ✓ Savoir analyser les besoins de son client, en déduire les contraintes nécessaires à l'établissement d'un devis cohérent.
- ✓ Connaître les composantes de l'esthétique contemporaine d'un portrait corporate.
- ✓ préparer une séance de prise de vue de photographie «corporate».
- ✓ Savoir techniquement réaliser des portraits d'entreprise dans différentes conditions de prise de vue.

📍 LIEU / 📅 DATE / € TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur www.atelier-charles.fr

Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

JOUR 1

PRESENTATION – THÉORIE

- > Présentation des stagiaires et questionnaire sur leurs attentes pendant la formation.
- > Présentation du déroulé de la formation et des différents ateliers.
- > Présentation du portfolio des stagiaires.
- > Présentation du formateur, de son parcours et de son portfolio.
- > Les différents types de commandes de portrait corporate :
 - trombinoscope
 - portrait individuel
 - photographie de groupe
 - mise en situation
 - portrait d'animation ou événementiel
- > Les différents contextes situationnels de la photographie «corporate» :
 - ambiance studio
 - ambiance bureau
 - ambiance atelier
 - reportage terrain
- > Exercice pratique : faire un portrait sur fond neutre et un portrait en situation.
- > Analyse et critique des images réalisées.
- > Débriefing de la journée / questions / réponses.

JOUR 2

PRATIQUE

- > La veille esthétique : analyse de portraits depuis différentes sources (banques d'images, sites d'entreprises, google ...) afin de comprendre quels sont les composants de l'esthétique contemporaine d'un portrait corporate.
- > Analyse et critique des types de portraits réalisés selon le secteur d'activité (par exemple BTP)
- > Exercice pratique : sur un territoire et un secteur d'activité, analyser les portraits réalisés (sites, réseaux sociaux)
- > La préparation d'une séance photo :
 - choix esthétiques
 - choix techniques
 - matériel
 - logistique
- > Lecture et analyse d'un brief donné par le client
- > La séance photo
- > Exercice pratique : réaliser une photo de groupe
- > Débriefing de la journée / questions / réponses

JOUR 3

PRATIQUE

- > Comment trouver des clients ?
 - les réseaux professionnels
 - la prospection active
 - les réseaux sociaux
 - les appels d'offre
- > Le devis : «Tout ce qui n'est pas chiffré est offert». Se construire un tableau type permettant de ne rien omettre sur son offre :
 - déplacements
 - matériel spécifique
 - consommables ...
- > Savoir présenter à son client une offre de prix pour la prestation qui soit :
 - crédible
 - précise
 - complète
- > Savoir être force de proposition pour vendre des produits ou services additionnels
- > Exercice pratique : faire un portrait sur fond neutre et un portrait en situation.
- > Analyse et critique des images réalisées.
- > Débriefing de la formation / questions / réponses

TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Stage réalisé en petit groupe avec le formateur
- ✓ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique en sous-groupes
- ✓ Présentation du cours par vidéoprojection
- ✓ Support de cours écrit

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✓ Remise d'un certificat de réalisation
- ✓ Remise d'une attestation de formation professionnelle conditionnée à la réussite aux différentes évaluations validant l'acquisition des compétences :
Un exercice de mise en situation professionnelle noté sur 20 points. Une note minimale de 10/20 est attendue.

INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir.
Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : contact@atelier-charles.fr

- L'ATELIER DE CHARLES -

Organisme de formation professionnelle – SARL au capital de 1.000 € – Siret : 818 581 332 00041 – TVA FR52818581332 – Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 44 57 03575 57 auprès de la préfecture de la région Grand Est. – Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État (Art L.6352-12 du code du travail) – 86, rue aux arènes, 57000 Metz – www.atelier-charles.fr – contact@atelier-charles.fr – 06 07 30 72 89.