

Chaque nouveau reportage est un nouveau challenge qui génère à la fois du stress et de l'adrénaline.

Le photographe reporter est le témoin privilégié d'un moment intenses d'humanité. Il doit s'adapter à chaque situation pour que ses images soient les plus fidèles à l'histoire qu'il souhaite raconter, et au moment unique qu'il a vécu.

Le reporter photographe doit donc, outre ses compétences techniques, avoir des compétences d'adaptation, de narration, et de synthèse que nous allons aborder dans cette formation.



## – LE REPORTAGE PHOTOGRAPHIQUE –

### L'ATELIER DE

Charles

**DURÉE** Formation en présentiel - 4 jours - 32 h

**PUBLIC** Photographes professionnels.  
Pour tout autre profil nous contacter.

**DIFFICULTÉ** ★★☆☆

**PRÉ-REQUIS** Savoir régler son boîtier photographique pour obtenir des images correctement exposées quelles que soient les conditions de lumière.

**FORMATEUR** Caroline DEJONGHE  
Photographe de reportage  
[www.carolinedejonghe.com](http://www.carolinedejonghe.com)

**EFFECTIF** de 6 (min.) à 8 (max.) stagiaires.

#### OBJECTIFS

- ✓ Réaliser un reportage photographique où chaque image et l'ensemble du reportage participent à une construction narrative qui valorise l'activité ou l'événement du client.
- ✓ Avoir une capacité d'adaptation au contexte et respecter les consignes demandées conformément à la commande.
- ✓ Réaliser des images correctement exposées quelque soient les lumières utilisées (naturelle, artificielle, flash).
- ✓ Savoir analyser sa production photographique, en tirer l'essentiel pour remettre le produit final à son client.

#### LIEU / DATE / € TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur [www.atelier-charles.fr](http://www.atelier-charles.fr)

Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

## PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

### JOUR 1

#### GÉNÉRALITÉS ET THÉORIE MATIN - INTRODUCTION

- > Présentation de chaque stagiaire, de son expérience et de ses attentes
- > Présentation de la formatrice, et de sa vision du reportage, de sa réalisation, de la lumière, du style et des clients.

#### APRÈS-MIDI - LUMIÈRE

- > S'adapter à la lumière disponible
- > S'exercer pour appréhender le plus de situations possibles
- > Connaître et exploiter son matériel de prise de vue (connaître les limites de son boîtier, maîtriser l'exposition)

### JOUR 2

#### LA NARRATION MATIN - THÉORIE

- > L'importance de la narration pour le reportage :
  - quelle histoire veut-on raconter ?
  - comment la raconter ? (notions d'ouverture, de narration, de transitions et de fermeture)
- > Comment raconter l'histoire avec une seule image ?
- > La technique photographique (composition, positionnement, choix des optiques ...)

#### APRÈS-MIDI - EXERCICE

- > Réaliser 10 images, chacune répondant à une thématique imposée dans un temps donné
- > Analyse et debriefing de l'exercice

### JOUR 3

#### CONNAÎTRE ET DÉFINIR SON STYLE MATIN - CONNAÎTRE ET DÉFINIR SON STYLE

- > Connaître les éléments visuels qui composent nos images pour mieux les utiliser lors des reportages
- > Analyse de portfolios
- > Les clients
  - qui sont-ils ?
  - quels sont leurs besoins ?
  - comment se déroule un reportage ?
  - quoi livrer ?

#### APRÈS-MIDI - REPORTAGE EN IMMERSION

- > Mise en situation réelle de réalisation d'un reportage photographique.

### JOUR 4

#### LA POST-PRODUCTION D'UN REPORTAGE

- > Post production du reportage réalisé la veille
- > Tri et choix des images les plus marquantes conformément au propos narratif souhaité
- > Définir l'ordre chronologique de présentation des images
- > Homogénéité colorimétrique et lumineuse de l'ensemble du reportage
- > Questions / Réponses avec les stagiaires
- > Évaluation finale de la formation : progression des stagiaires et pistes d'améliorations
- > Conclusion

## TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Stage réalisé en petit groupe avec le formateur
- ✓ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique en sous-groupes
- ✓ Présentation du cours par vidéoprojection
- ✓ Support de cours écrit

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✓ Remise d'un certificat de réalisation
- ✓ Remise d'une attestation de formation professionnelle conditionnée à la réussite aux différentes évaluations validant l'acquisition des compétences.

## INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir. Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : [contact@atelier-charles.fr](mailto:contact@atelier-charles.fr)

- L'ATELIER DE CHARLES -

Organisme de formation professionnelle - SARL au capital de 1.000 € - Siret : 818 581 332 00041 - TVA FR52818581332

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 44 57 03575 57 auprès de la préfecture de la région Grand Est.

- Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État (Art L.6352-12 du code du travail) -

86 rue aux arènes, 57000 Metz - [www.atelier-charles.fr](http://www.atelier-charles.fr) - [contact@atelier-charles.fr](mailto:contact@atelier-charles.fr) - 06 07 30 72 89.