Conclure une prise de vue en transmettant à son client uniquement des images numériques, c'est passer à côté de belles opportunités de ventes qui décuplent le panier moyen.

Après une étude marketing des possibilités de ventes additionnelles, vous aborderez, d'un point de vue technique la réalisation d'impressions d'art et d'albums photo de grande qualité.

– LES TECHNIQUES D'IMPRESSION ET D'ÉDITION –

DÉCUPLEZ VOTRE PANIER MOYEN EN DONNANT PLUS DE VALEUR À VOTRE TRAVAIL

L'ATELIER DE Charles

DURÉE	Formation en présentiel - 3 jours - 24 h
PUBLIC	Photographes professionnels. Pour tout autre profil nous contacter.
DIFFICULTÉ	★★☆
PRÉ-REQUIS	Aucun pré-requis en terme d'impression n'est exigé des stagiaires.
FORMATEUR	Ludovic FLORENT Auteur photographe et portraitiste www.ludovicflorent.com
EFFECTIF	de 6 (min.) à 8 (max.) stagiaires.

LIEU / DATE / € TARIFS
Informations sur nos sessions de formation disponibles sur **www.atelier-charles.fr**
Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

OBJECTIFS

- ✔ Connaître l'univers créatif du tirage d'art et savoir proposer à la vente des produits d'impression valorisants auprès de vos clients.
- ✔ Savoir étalonner sa chaine graphique : prise de vue / écran / imprimante pour une reproduction colorimétrique fidèle tout au long de son travail photographique.
- ✔ Savoir faire une sélection, sur Lightroom, d'une séance et exporter au bon format pour l'impression.
- ✔ Savoir paramétrer son imprimante ou son traceur en fonction du papier choisi et imprimer.
- ✔ Savoir contre-coller un tirage d'art sur un support rigide (dibond) pour proposer un produit fini.
- ✔ En partenariat avec DreamBooks Pro, savoir réaliser un album photo de qualité professionnelle.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

JOUR 1
INTRODUCTION À L'IMPRESSION NUMÉRIQUE

- Quels types de tirages proposer à ses clients ?
  - Organiser son offre de photographe professionnel
  - Préparer son studio comme un showroom
  - La notion de cross-selling : la force de la vente additionnelle
  - Calculer ses coûts et sa rentabilité
- Pourquoi s'équiper en matériel d'impression ?
  - Comparatif labo / perso
  - L'impact des délais et des coûts de livraison
  - Les différents fournisseurs de matériel et matières premières
- Comment vendre des tirages d'art ?
  - Appliquer les techniques de vente de produits de luxe
  - Les différentes phases d'un rendez vous commercial
  - Construire sa gamme de produits (base / moyenne / haute)
- Exercice pratique de mise en situation

LA RÉALISATION D'UN ALBUM PHOTO
EN PARTENARIAT AVEC DREAMBOOKS PRO

- Présentation de la gamme du fournisseur :
  - albums
  - couvertures
  - couleurs
  - accessoires et boîtes
- Réaliser son album photo :
  - Sélectionner le bon produit en fonction de son client et du type de séance
  - composer un album de qualité (choix des textures, couleur, papiers)
- Utiliser le logiciel de création pour créer un album :
  - bon format d'images
  - mise en page de l'album
- Commander son album

JOUR 2
TECHNIQUE D'IMPRESSION

- Gérer sa chaîne graphique
  Prise de vue / écran / impression
- Editing d'une séance photo et exportez au bon format vos images
- Choisir le bon papier et configurer son imprimante
- Exercices pratiques de mise en situation en sous-groupes

JOUR 3
CONTRECOLLAGE ET SYNTHÈSE DE LA FORMATION

- Contre-coller une image sur un support rigide (dibond) :
  - contre-collage du double face
  - contre-collage de l'image
  - protection du tirage
- Ateliers pratiques de réalisation de contre-collages
- Synthèse de la formation :
  Atelier final «De la réalisation d'un portrait jusqu'à son impression» / évaluation finale des compétences acquises pendant la formation

TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✔ Stage réalisé en petit groupe avec le formateur
- ✔ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique en sous-groupes
- ✔ Présentation du cours par vidéoprojection
- ✔ Support de cours écrit
- ✔ Traceur d'impression et différents matériels liés à l'impression mis à disposition
- ✔ Papiers d'arts et supports rigides fournis aux stagiaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✔ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✔ Remise d'un certificat de réalisation
- ✔ Remise d'une attestation de formation professionnelle conditionnée à la réussite aux différentes évaluations validant l'acquisition des compétences.

INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir. Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : contact@atelier-charles.fr