



La photographie de mariage est l'un des plus gros marchés de la photographie sociale.

Il est aussi une des disciplines les plus exigeantes.

Au delà des compétences techniques de photographe dans des environnements différents, avec des moments clés à ne pas louper, une sensibilité humaine est primordiale pour que les images réalisées reflètent la personnalité de vos clients.

- LA PHOTOGRAPHIE DE MARIAGE - L'HUMAIN AVANT TOUT !

L'ATELIER DE

Charles

DURÉE Formation en présentiel - 5 jours - 40 h
(en immersion)

PUBLIC Artisans photographes / photographes de mariage

DIFFICULTÉ ★★☆☆

PRÉ-REQUIS Savoir correctement exposer une photographie.
Connaître les règles de composition de l'image (tiers, diagonales, triangle ...).
Connaître les techniques automatiques de prise de vue au flash cobra, ou déporté.

FORMATEUR Henri DEROCHE
Photographe de mariage
www.henri-deroche.fr

EFFECTIF 6 à 8 stagiaires maximum

OBJECTIFS

- ✓ Développer la relation de confiance avec le client tout au long du processus : avant / jour J / après.
- ✓ Connaître les différents styles de photographie de mariage et construire le sien.
- ✓ Construire son offre de mariage en fonction de sa personnalité et de son environnement.
- ✓ Savoir saisir des instants intenses et impératifs pour les mariés à tous les stades du reportage.
- ✓ Savoir faire un editing rapide et efficace, préparer les livrables pour son client.

LIEU / DATE / € TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur www.atelier-charles.fr

Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

JOUR 1 GÉNÉRALITÉS ET THÉORIE

- > Présentation du formateur et partage de son expérience
- > Présentation des stagiaires, leurs attentes et leur parcours de vie
- > Lecture des portfolios des stagiaires
- > Le matériel indispensable au photographe de mariage
- > Aspects juridiques : préparer son contrat pour qu'il soit «compréhensible»
- > Se fixer des objectifs pour la saison (personnel, financier ...)

JOUR 2 L'APPROCHE CLIENT ET JOUR J

- > Définir son juste prix et le bon «catalogue» de forfaits
- > Approche client : trouver les mots justes pour instaurer le lien de confiance
- > Le parcours du client :
 - démarche du formateur et la vôtre
 - approche comparative
 - conseils personnalisés
 - jeu de rôles
- > Une journée type de mariage: les attentes et les impératifs
- > Aborder un mariage de manière classique ou casser les codes

- > Séance famille / Couple : savoir gérer le posing et faciliter les prises de vue
Mise en pratique
- > La gestion physique du photographe
- > Anticiper les aléas (invités / mariés / prestataires)

JOUR 3 LES DIFFÉRENTS STYLES ET MISE EN PRATIQUE

- > Trouver son style ou suivre un courant ?
- > Analyse des différentes modes photographiques actuelles en France et ailleurs. Analyse de son expérience personnelle comme source d'inspiration.
- > Le travail à deux photographes et/ou avec un vidéaste. Savoir être complémentaires et en symbiose.
- > Mise en pratique. Ateliers de prise de vue :
 - Préparatifs
 - Cérémonie Laïque
 - Cocktail
 - Séance coupleEn soirée - challenge Dancefloor

JOUR 4 EDITING ET VENTE

- > Éditer un mariage, savoir travailler vite et bien pour être rentable.
 - Approche de sélection sur Photomechanics
 - Choix des photos
 - Editing de son style ou d'un courant, utilisation de presets. «une photo forte vaut mieux que 10 faibles».
- > Editing des photos de la veille
- > livraison au client, ventes additionnelles, marketing de l'entreprise (réseaux sociaux, site, branding)

JOUR 5 VOTRE CULTURE PERSONNELLE COMME MOTEUR À LA CRÉATIVITÉ

- > Savoir s'inspirer de son parcours pour créer une image de marque et son propre style. Développer son entreprise sur le long terme. Éviter les pièges.
- > Ouverture d'esprit : se diversifier ou se spécialiser ? Mise en commun des expériences
- > Questions / Réponses
- > Évaluation de fin de stage

TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Stage réalisé en petit groupe (6 à 8 stagiaires maximum) avec le formateur
- ✓ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique en sous-groupes
- ✓ Présentation du cours par vidéoprojection
- ✓ Support de cours écrit

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✓ Validation des acquis des stagiaires en temps réel lors de mises en pratiques individuelles et en demi-groupe sur des cas concrets de prise de vue
- ✓ Remise d'un certificat de réalisation et d'une attestation de fin de formation

INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir. Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : contact@atelier-charles.fr

- L'ATELIER DE CHARLES -