



Vos clients ont une histoire, un vécu riche de joies et de peines qui a construit leur personnalité mais aussi leur apparence physique et leur amour-propre.

Réaliser des portraits, ce n'est pas faire des images instagramable, c'est partager une intimité précieuse avec votre client, respectueuse et empathique.

Angeline nous transmet sa vision du Portrait et l'accompagnement qu'elle offre aux femmes de plus de 40 ans, ses clientes. Assurément des images pleines de puissance et d'émotion.

## - MASTERCLASS - LE PORTRAIT PERSONNEL - PUISSANCE ET ÉMOTION

### L'ATELIER DE

Charles

**DURÉE** Formation en présentiel - 3 jours - 24 h

**PUBLIC** Photographes

**DIFFICULTÉ** ★★☆☆

**PRÉ-REQUIS** Savoir régler son boîtier photographique pour obtenir des images correctement exposées quelles que soient les conditions de lumière

**FORMATEUR** Angeline QUEREL  
Photographe portraitiste  
<http://angelinequerel.com>

**EFFECTIF** 6 à 8 stagiaires maximum

### OBJECTIFS

- ✓ Savoir construire et équiper un studio photo compact et opérationnel en lumière naturelle (ou avec un apport de lumière continue).
- ✓ Savoir lire le langage corporel d'une personne pour l'accompagner dans une variation de poses le mettant en valeur.
- ✓ Répondre à la demande de votre client par des images puissantes sur le plan technique, artistique et émotionnel
- ✓ Savoir analyser les images réalisées pour extraire les plus intéressantes.
- ✓ Comprendre l'intérêt d'intégrer des séquences vidéo dans ses séances de prise de vue

### LIEU / DATE / € TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur [www.atelier-charles.fr](http://www.atelier-charles.fr)

Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

## PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

### JOUR 1 GÉNÉRALITÉS ET THÉORIE

#### MATIN - 3H

- > Présentations.
- > Présentation de la formatrice et partage de son expérience
- > Présentation des stagiaires, de leurs projets et de leurs attentes
- > La photographie de Portrait, techniques et impact, l'Art et les manières.

#### APRÈS MIDI - 5H

- > Le studio en lumière naturelle (avantages et inconvénients)
- > Le studio en lumière mixte, naturelle et artificielle continue (avantages et inconvénients)
- > Équipements et ressources pour un studio compact et créatif : Pieds, Apple box, V-flats, fonds papier, fonds peints, fonds tissus
- > Monter un studio de prise de vue dans un petit endroit, schéma d'éclairage naturel et naturel+lumière continue
- > Mini kit coiffure / maquillage pour se faciliter la vie durant les prises de vue et éviter trop de post-traitement.

### JOUR 2 THÉORIE ET PRATIQUE

#### MATIN 3H

- > Préparer son client à la séance de portrait personnel :
  - Les points clés à aborder
  - Première prise de contact
  - La préparation matérielle de la séance
  - Transmettre au client sa vision artistique lui permettant de s'investir dans sa séance.
- > Réaliser les portraits :
  - Savoir marier la technique et l'émotion
  - Accompagner la posture de votre client pour donner de la puissance à vos images
  - Explorer les facettes et la personnalité de votre client, créer de la variété dans vos portraits.

#### APRÈS MIDI - 5H

- > Mise en pratique en binômes : Les stagiaires se photographient entre eux pour créer plusieurs portraits variés et expressifs
- > De la prise de contact à la prise de vue : Tisser de la confiance et du lien pour enrichir vos images, savoir prendre en compte les attentes de vos clients et y répondre de manière technique, artistique et émotionnelle.

### JOUR 3 ANALYSE, RÉFLEXIONS, DÉVELOPPEMENT

#### MATIN - 3H

- > Analyse des images réalisées la veille :
  - du point de vue du photographe : technique et créatif, ce qu'il aime le plus dans le Portrait réalisé
  - du point de vue du modèle : comment il s'est senti guidé pendant la prise de vue, est ce qu'il aime le résultat, est ce cela lui ressemble ?

#### APRÈS MIDI - 5H

- > Trouver l'inspiration, affiner son style
- > Pratiquer des challenges pour s'améliorer
- > De l'intérêt d'intégrer la vidéo dans vos séances de Portrait :
  - filmer les coulisses (pour s'améliorer dans notre technique, pour avoir des ressources marketing, pour offrir/vendre un bonus à votre client)
  - Filmer des entretiens, pour aller encore plus en profondeur, pour avoir des témoignages client très précieux et forts, pour augmenter le niveau de service et de personnalisation de la séance et créer un souvenir doublement inestimable

## TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Stage réalisé en petit groupe (6 à 8 stagiaires maximum) avec le formateur
- ✓ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique

## INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir.

Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : [contact@atelier-charles.fr](mailto:contact@atelier-charles.fr)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✓ Validation des acquis des stagiaires en temps réel lors de mises en pratiques individuelles
- ✓ L'évaluation finale se fait sur la présentation du site du photographe terminé et réalisé lors de la formation.
- ✓ Une note sur 20 sera attribuée une note de 10 devra être obtenue pour valider la formation.
- ✓ Remise d'un certificat de réalisation et d'une attestation de fin de formation

### - L'ATELIER DE CHARLES -

Organisme de formation professionnelle - SARL au capital de 1.000 € - Siret : 818 581 332 00041 - TVA FR52818581332  
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 44 57 03575 57 auprès de la préfecture de la région Grand Est.  
- Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État (Art L.6352-12 du code du travail) -  
86 rue Aux Arènes - 57000 Metz - [www.atelier-charles.fr](http://www.atelier-charles.fr) - [contact@atelier-charles.fr](mailto:contact@atelier-charles.fr) - 06 07 30 72 89.