

Nous nous interrogeons tous sur notre image dans cette société où il est parfois difficile de trouver sa place.

Proposer à sa cliente un projet artistique, c'est lui donner l'excuse de s'autoriser à oser être pleinement elle-même.

De ce projet en découle une fabuleuse collaboration, une complicité rare pour donner vie à ce projet et réaliser des images qui seront assurément des ressources précieuses dont votre cliente sera fière.

– LE PORTRAIT FÉMININ CRÉATIF –

L'ATELIER DE

Charles

DURÉE


Formation en présentiel
4 jours - 32 h


PUBLIC


Photographes

DIFFICULTÉ ★★

 **PRÉ-REQUIS** Pas de pré-requis pour cette formation

 **PRÉ-ACQUIS** Savoir réaliser une photographie correctement exposée quelles que soient les conditions de lumière

 **FORMATEUR** Isabelle JARAVEL
Studio Egerie Photographies
www.egeriephotographies.com

 **EFFECTIF** 6 à 8 stagiaires maximum

OBJECTIFS

- ✓ Maitriser le processus créatif, comprendre ce qu'est une démarche créative, de la conception à la réalisation.
- ✓ Construire un cheminement créatif en adéquation avec les attentes de sa cliente.
- ✓ Rentrer dans la peau d'un directeur artistique : guider la make-up artist, gérer le stylisme et l'éclairage.
- ✓ Savoir diriger son modèle et créer une série de visuels artistiques cohérents.
- ✓ Savoir adapter sa communication pour se positionner sur ce marché.

LIEU / DATE / € TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur www.atelier-charles.fr

Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

JOUR 1 **PRÉPARATIFS** 8H

- > Présentation des stagiaires. Échange autour de leurs attentes sur la formation.
- > Présentation du portfolio des stagiaires, de leur démarche et des pistes d'amélioration souhaitées.
- > Présentation de la formatrice, de son parcours, de sa démarche particulière et de son portfolio
- > Démonstration en studio par la formatrice de sa méthodologie de création d'un shooting artistique
- > Mise en pratique par la formatrice en studio : prise de vue artistique
- > Direction de modèle et variation des ambiances et schéma d'éclairage
- > Débriefing de la journée / questions / Réponses

JOUR 2 **MISE EN PRATIQUE** 8H

- > Conception par chaque stagiaire d'un tableau d'inspiration artistique illustrant sa démarche artistique
- > Direction artistique d'une Make Up Artist, préparation des accessoires, et du plan d'éclairage
- > Atelier pratique par les stagiaires : travail en binôme : 4 groupes de 2 stagiaires en collaboration.
- > Débriefing de la journée / Questions / Réponses

JOUR 3 **MISE EN PRATIQUE** 8H

- > Présentation par chaque groupe de stagiaires du projet artistique réalisé la veille. Présentation orale et sous forme de diaporama.
- > Direction artistique d'une Make Up Artist, préparation des accessoires, et du plan d'éclairage
- > Atelier pratique par les stagiaires : inversion des rôles entre les 2 stagiaires de chaque binôme.
- > Débriefing de la journée / Questions / Réponses

JOUR 4 **FINALISATION** 8H

- > Démonstration de post-production par la formatrice du shooting réalisé le premier jour.
- > Présentation par chaque groupe de stagiaires du projet artistique réalisé la veille. Présentation orale et sous forme de diaporama.
- > Finalisation du projet artistique et post-production des photographies retenues par les stagiaires.
- > Construire sa stratégie de communication pour se positionner sur le marché du portrait créatif
- > Évaluation finale de la formation
- > Débriefing de la journée / de la formation / Questions / Réponses

TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Stage réalisé en petit groupe (6 à 8 stagiaires maximum) avec le formateur
- ✓ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique

INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir.

Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : contact@atelier-charles.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✓ Validation des acquis des stagiaires en temps réel lors de mises en pratiques individuelles
- ✓ L'évaluation finale se fait :
 - par la réponse à un questionnaire de type QCM
- ✓ Une note sur 20 sera attribuée une note de 10 devra être obtenue pour valider la formation.
- ✓ Remise d'un certificat de réalisation et d'une attestation de fin de formation

- L'ATELIER DE CHARLES -

Organisme de formation professionnelle - SARL au capital de 1.000 € - Siret : 818 581 332 00041 - TVA FR52818581332
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 44 57 03575 57 auprès de la préfecture de la région Grand Est.
- Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État (Art L.6352-12 du code du travail) -
86 rue Aux Arènes - 57000 Metz - www.atelier-charles.fr - contact@atelier-charles.fr - 06 07 30 72 89.