

Tout le monde connaît la photographie scolaire, mais la photographie de clubs de sports reste encore très peu exploitée, alors qu'elle représente un marché potentiel conséquent, avec des possibilités créatrices intéressantes.

À travers une alternance de contenus théoriques et pratiques, les stagiaires apprendront à préparer et organiser une prestation, à maîtriser un dispositif de prise de vue simple et efficace, ainsi que le workflow de retouche, et la mise en place de galeries à présenter aux parents.



- LA PHOTOGRAPHIE EN CLUBS DE SPORT -

L'ATELIER DE

Charles

🕒 DURÉE

Formation en présentiel
4 jours - 32 h
Distanciel : 3h

👤 PUBLIC

Photographes

★ DIFFICULTÉ ★★

📝 PRÉ-REQUIS Pas de pré-requis pour cette formation

📝 PRÉ-ACQUIS Savoir réaliser une photographie correctement exposée quelles que soient les conditions de lumière

👤 FORMATEUR

Anne GUILLARD
Photographe
www.anneguillardphotography.fr

👥 EFFECTIF

6 à 8 stagiaires maximum

Nota :

Disposer pour la formation d'un ordinateur avec logiciel de post production

🚩 OBJECTIFS

- ✓ Prospecter et vendre une prestation auprès des clubs sportifs
- ✓ Organiser et réaliser un shooting adapté (enfants / sport / contraintes du terrain / communication avec le club)
- ✓ Établir le relationnel avec les adhérents pour leur faire adhérer à la prise de vue (en fonction de leurs ages)
- ✓ Produire des images techniquement abouties dans les conditions de prise de vue du site.
- ✓ Savoir gérer le workflow complet jusqu'à la livraison
- ✓ Savoir construire une galerie de présentation des images grâce à Lumys.

📍 LIEU / 📅 DATE / € TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur www.atelier-charles.fr

Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

JOUR 1

CADRE ET POSITIONNEMENT 8H

- > Présentation des stagiaires et attentes sur la formation
- > Présentation de la formatrice, partage de son retour d'expérience et présentation de son portfolio sur différents sports.
- > Comprendre le marché des clubs sportifs, l'organisation interne et fédérale.
- > Opportunités locales à développer, quelle est la meilleure période de l'année en fonction des sports
- > Comment démarcher un club : où les trouver, qui contacter, quoi leur proposer. Présentation d'une plaquette de présentation d'un book de produits.
- > Erreurs fréquentes à éviter
- > Préparer la logistique d'un shooting (logistique, matériel, timing)
- > Préparer sa séance en amont

JOUR 2

TECHNIQUE PHOTOGRAPHIQUE 8H

- > Technique d'éclairage :
 - observer le site pour comprendre où se placer en fonction de la lumière, du décor, de l'organisation de la séance

- > Configuration du matériel : (flashes, fonds - studio mobile à déplacer)
- > Comprendre la lumière et réglages efficaces
- > Construction d'un setup rapide et efficace à deux flashes
- > Diriger le posing individuel et de groupe
- > Mise en pratique :
 - poses efficaces selon les ages
 - Tests entre les stagiaires sur des poses individuelles : plans variés, photos créatives, éclairages studio
 - adaptation selon le sport : comment mettre en valeur la discipline - matériels, accessoires, postures
 - premières séries d'images réalisées par les stagiaires

JOUR 3

PRISE DE VUE ET WORKFLOW 8H

- > Shooting complet réalisé dans un club de sport :
 - Gestion du rythme - listes à suivre, échange avec les bénévoles
 - Simulation réelle avec timing et nombre de poses à produire dans les conditions réelles
 - Direction des pratiquants

- > Post-production :
 - Sélection des images - comment réaliser une post-production efficace - classement des images
 - Workflow complet (Editing - retouche - galerie)
 - Export structuré et organisation des fichiers

JOUR 4

LA GALERIE - PRÉPARATION À LA VENTE 8H

- > Mettre en place un système de galerie pour préparer ses images à être présentées aux parents
- > Prise en main du logiciel de galerie de Lumys
- > Choix des produits, organisation du panier moyen
- > Relation avec les parents pour la vente des photographies.
- > Mise en situation : Préparation de livrables à partir des photos réalisées le jour 3
 - Finalisation du mini-projet
 - Export des images
 - Présentation des photos de chaque stagiaire
- > Débriefing final et évaluation des stagiaires
- > Questions / Réponses
- > Conclusion de la formation

TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Stage réalisé en petit groupe (6 à 8 stagiaires maximum) avec le formateur
- ✓ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique

INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir.

Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : contact@atelier-charles.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✓ Validation des acquis des stagiaires en temps réel lors de mises en pratiques individuelles
- ✓ L'évaluation finale se fait par la finalisation d'une galerie prête à être présentée aux parents. Une note minimale de 10 / 20 devra être obtenue pour valider la formation.
- ✓ Remise d'un certificat de réalisation et d'une attestation de fin de formation

- L'ATELIER DE CHARLES -

Organisme de formation professionnelle - SARL au capital de 1.000 € - Siret : 818 581 332 00041 - TVA FR52818581332
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 44 57 03575 57 auprès de la préfecture de la région Grand Est.
- Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État (Art L.6352-12 du code du travail) -
86 rue Aux Arènes - 57000 Metz - www.atelier-charles.fr - contact@atelier-charles.fr - 06 07 30 72 89.