

La photographie d'immobilier répond à de nombreux besoins de clientèles très variées :

- agents immobilier
- location saisonnière
- Hôtellerie
- Décoration et aménagement intérieur

Grâce à cette formation, vous aurez toutes les bases nécessaires pour bien préparer votre shooting, le réaliser dans de bonnes conditions et traiter vos photos pour offrir à vos clients des images professionnelles pour leur communication

## - BIEN COMMENCER - LA PHOTOGRAPHIE D'IMMOBILIER -

### L'ATELIER DE *Charles*

#### 🕒 DURÉE

Formation en présentiel  
2 jours - 16 h

#### 👤 PUBLIC

Photographes

#### ★ DIFFICULTÉ ☆☆☆

#### 📋 PRÉ-REQUIS Pas de pré-requis pour cette formation

#### 📋 PRÉ-ACQUIS Savoir réaliser une photographie correctement exposée quelles que soient les conditions de lumière

#### 👤 FORMATEUR Adrien MICHEL Artisan photographe d'architecture www.madri.fr

#### 👥 EFFECTIF 6 à 8 stagiaires maximum

#### 🚩 OBJECTIFS

- ✓ Connaître le matériel nécessaire pour des photographies d'immobilier
- ✓ Maîtriser les bons réglages de son boîtier / faire le choix pertinent d'optiques
- ✓ Bien préparer son shooting d'immobilier
- ✓ Maîtriser sa prise de vue in situ : intérieur / extérieur
- ✓ Savoir post-produire ses images d'immobilier pour un rendu professionnel à ses clients
- ✓ Savoir positionner son offre sur le marché

#### 📍 LIEU / 📅 DATE / 💶 TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur [www.atelier-charles.fr](http://www.atelier-charles.fr)

Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

## PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

### JOUR 1

#### THÉORIE ET MISE EN PLACE 8H

- > Commercial :
  - Quels sont les types de clients potentiels
  - Quels sont leurs attendus
  - Quels sont les tarifs pratiqués
- Discussion ouverte sur les tarifs en fonction du type de client, comment vendre mieux, la différence entre l'immobilier, l'hôtellerie, la décoration et l'architecture
- > Le matériel
  - Ce qui est indispensable et ce qui ne l'est pas
  - Avec quoi commencer ?
  - Vers où aller ensuite ?
  - Faut-il du matériel de fou ?
- > Réglages en shooting immobilier
  - Mise en place d'un bracketing, - Explication du workflow pour gagner un maximum de temps et être rentable.
  - Usage du grand angle attendu et théorie sur son rendu excessif dans certains cas.
  - Lecture d'images pour chaque point théorique.
- > Création d'une check list avant chaque shooting pour un gain de temps et de rendu maximum.
- > Discussion sur le Home Staging :
  - Que faut-il faire ?
  - Ranger, agencer, décorer plus ?
  - Tout est possible mais tout dépend

du client.

- > La lumière :
  - Que faire (conditions météo - lumière naturelle et artificielle) ?
  - Comment régler les problèmes de balance des blancs ?
  - Comment choisir l'heure de prise de vues ?
  - Quelles pièces prioriser ?
- > L'objectif à décentrement :
  - Vrai outil ou trop complexe pour de l'immobilier ?
  - Comment fonctionne-t-il ?
  - Est-ce un gain de temps ?
  - Est-ce indispensable ?
- > Début de la mise en place et du shooting

### JOUR 2

#### SHOOTING ET POST PRODUCTION 8H

- > Suite & Fin du shooting de la maison
  - Comment discuter avec les clients
  - Quoi leur montrer
  - Comment shooter vite mais de manière valorisante
- Chaque stagiaire prend des photos, le formateur passe entre chaque stagiaire pour voir les points bloquants.
- > Débriefing rapide du shooting et de l'expérience de prise de vues :
  - Sur quoi faut-il travailler plus ?
  - Quels ont été les points bloquants ?

- > Post-production théorie :
  - assemblage HDR rapide et fluide (gain de temps +++)
  - Rendu très valorisant en quelques clics
  - Explication des attendus et comment aller plus loin avec des clients haut de gamme.
- > Autres outils de post production nécessaires :
  - Comment redresser ses photos
  - Comment corriger les distorsions
  - Comment redonner du naturel à une optique grand angle
  - Comment ajuster la lumière par zones
- > Pratique de post production par les stagiaires sur les photos réalisées pendant le shooting
  - Réponse à toutes les questions
  - Tests et erreurs potentielles.
  - Mise en place d'une exportation rapide (format attendus, optimisation)
- > Débriefing de fin de formation
  - Lecture de certaines images pour ceux qui le souhaitent
  - Derniers points importants et les évolutions futures vers d'autres clientèles

## TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Stage réalisé en petit groupe (6 à 8 stagiaires maximum) avec le formateur
- ✓ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique

## INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir.

Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : [contact@atelier-charles.fr](mailto:contact@atelier-charles.fr)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✓ Validation des acquis des stagiaires en temps réel lors de mises en pratiques individuelles
- ✓ L'évaluation finale se fait :
  - par la réponse à un questionnaire noté sur 20 points
  - Une note sur 20 sera attribuée une note de 10 devra être obtenue pour valider la formation.
- ✓ Remise d'un certificat de réalisation et d'une attestation de fin de formation

### - L'ATELIER DE CHARLES -

Organisme de formation professionnelle - SARL au capital de 1.000 € - Siret : 818 581 332 00041 - TVA FR52818581332  
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro : 44 57 03575 57 auprès de la préfecture de la région Grand Est.  
- Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État (Art L.6352-12 du code du travail) -  
86 rue Aux Arènes - 57000 Metz - [www.atelier-charles.fr](http://www.atelier-charles.fr) - [contact@atelier-charles.fr](mailto:contact@atelier-charles.fr) - 06 07 30 72 89.