

Votre client n'est pas modèle professionnel. Il compte sur vous pour le guider avec compétence et empathie afin qu'à la fois il se sente à l'aise pendant la séance, et que les images soient valorisantes pour son image.

Cette formation a pour objectif de vous transmettre les notions de «posing» indispensables à tout photographe souhaitant développer une activité de portrait.



- LE POSING - GUIDEZ VOTRE MODÈLE VERS UNE GESTUELLE QUI SUBLIME SON IMAGE

L'ATELIER DE

Charles

DURÉE Formation en présentiel - 4 jours - 32 h

PUBLIC Photographes professionnels.
Pour tout autre profil nous contacter.

DIFFICULTÉ ★★☆☆

PRÉ-REQUIS Savoir régler son boîtier photographique pour obtenir des images correctement exposées quelles que soient les conditions de lumière.
Savoir compléter ou remplacer la lumière naturelle par un flash .
Savoir développer ses images sur un ordinateur.

FORMATEUR Tine BORMS GUENEAU
Photographe boudoir
www.parfaitementimparfaitboudoir.com

EFFECTIF de 6 (min.) à 8 (max.) stagiaires.

OBJECTIFS

- ✓ Savoir donner des conseils vestimentaires pertinents en fonction de la morphologie.
- ✓ Être capable de déceler des erreurs de «posing» et de les corriger.
- ✓ Savoir guider un homme, une femme ou un couple pour obtenir des images valorisantes en toutes circonstances.

LIEU / DATE / € TARIFS

Informations sur nos sessions de formation disponibles sur www.atelier-charles.fr

Le lieu, la date et le tarif de la session sont indiqués sur la convention de formation professionnelle transmise au stagiaire.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

JOUR 1 **GÉNÉRALITÉS ET THÉORIE** **MATIN - INTRODUCTION**

- > Présentation de la formatrice et partage de son expérience (artistique, portait...)
- > Présentation des portfolios des stagiaires, de leurs démarches et de leurs attentes

APRÈS-MIDI - LA RELATION AU CLIENT

- > Accueillir votre client :
 - Entendre son besoin
 - Y répondre avec une proposition créative
- > Établir la connexion :
 - Identifier vos biais cognitifs
 - Installer la relation de confiance
 - Préparer ensemble la séance
- > La puissance des archétypes : déployez le charisme de votre client
- > Accompagner le client dans le déroulement de la séance

JOUR 2 **LE POSING**

- > Le posing :
 - le posing des femmes
 - le posing des hommes
 - la morphologie des grandes tailles
 - le posing en couple
- > Exercices pratiques de prise de vue entre les stagiaires

JOUR 3 **PRATIQUE ET MISE EN SITUATION**

- > Atelier de mise en pratique : prise de vue avec un modèle femme
- > Atelier de mise en pratique : prise de vue avec un modèle homme
- > Atelier de mise en pratique : prise de vue avec un couple

JOUR 4 **GÉREZ L'APRÈS SÉANCE**

- > EDITING : critique constructive des images réalisées le jour 3 par les stagiaires
- > Préparez vos images à leur visionnage
- > Accompagnez émotionnellement votre client à la découverte de ses images
- > Valorisez votre travail photographique par des produits d'impression :
 - albums
 - tirages d'art et encadrements
- > Synthèse Business de votre expérience client :
 - Définissez des offres qui vous ressemblent
 - L'importance fondamentale des ventes additionnelles
 - Votre communication
 - Le parcours type de votre client

TECHNIQUE D'ENCADREMENT ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Stage réalisé en petit groupe avec le formateur
- ✓ Alternance entre contenus théoriques et mises en pratique en sous-groupes
- ✓ Présentation du cours par vidéoprojection
- ✓ Support de cours écrit

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ✓ Recueil et évaluation des connaissances et/ou des compétences avant la formation
- ✓ Remise d'un certificat de réalisation
- ✓ Remise d'une attestation de formation professionnelle conditionnée à la réussite aux différentes évaluations validant l'acquisition des compétences.

INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes disponibles pour échanger avec vous et rechercher ensemble des solutions pour vous accueillir. Merci de nous contacter par mail avant votre inscription : contact@atelier-charles.fr

- L'ATELIER DE CHARLES -