

Le portrait Corporate

Durée

8 heures
Par 4 sessions journalières de 2heures

Formateur

Olivier TOUSSAINT

Forme

Visioconférence avec partage d'écran
grâce à l'application ZOOM

Effectif

6 stagiaires maximum

Public concerné

Photographes professionnels

Difficulté

★☆☆

Prérequis

Les bases de la photographie
(triangle d'expo – ouverture, vitesse, sensibilité)

Présentation de la formation

Que ce soit pour un trombinoscope, une photo de groupe, un portrait individuel en contexte, la photo de commande demande une préparation sérieuse pour être le plus efficace possible jour J. Cette formation vous aidera à bien comprendre ce que l'on attend de vous pour faire les bons choix techniques et créatifs. Des exercices seront proposés et visionnés ensemble.

Objectifs

Comprendre les codes de la photographie institutionnelle d'entreprise.
Savoir réaliser des portraits de qualité professionnelle pour les entreprises.



Programme détaillé

<u>Jour 1 – 2 heures</u>	<u>Jour 2 – 2 heures</u>	<u>Jour 3 – 2 heures</u>	<u>Jour 4 – 2 heures</u>
<p>Présentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le travail de commande pour les Entreprises • Checklist et préparation d'une séance 	<p>Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • quel matériel emporter ? • Comment gérer la lumière ? • Choix créatifs à anticiper (fond neutre, contexte, mise en place ...). 	<p>Réalisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigez votre modèle/client • Les expression et les poses. • Les vêtements. • le maquillage. 	<p>Post-traitement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Editing des images • Retouche des images • livraison au client

Évaluation de fin de stage

L'évaluation de fin de stage se fera par la réalisation d'un exercice pratique reprenant les notions abordées lors de la formation